動画ならではの視覚効果で企業・商品の魅力を伝える

映像コンテンツ制作（企業PR映像制作）

動きや音でその場の雰囲気を再現したり、対象となるものを立体的に臨場感を持って伝達できるのが映像の特長です。特に企業からのメッセージや人間的魅力、商品特性などを「より分りやすく魅力的に伝える」ことに効果を発揮します。話題の３Ｄ映像やコンピュータグラフィックス、モーショングラフィックス、ナレーション、BGM制作など、多用な手法を駆使しご要望に応じた映像コンテンツをご提供します。

▶参考価格

おまかせ映像コンテンツ制作

秒数：30秒程度

内容：静止画像に動きをつけ、テロップ、BGMを挿入して仕上げます。

※素材はご支給いただきます。

（ai、psd等のレイヤーファイル）

～300,000円～（税別）～

●参考価格は目安です。案件により異なります。別途御見積をお申し付け下さい。

ちょっとコラム

映像制作のポイントは？

❶「何を伝えたいか」を逆算して演出を選ぶ。
（例：とにかく商品を最大限見せたい⇒魅力部分を徹底的に解説するため商品をCG化する）

❷ 放映される環境を想定する。（見られる場所を想定し映像の秒数を決める）

❸ 分りやすいシナリオ・編集を心がける。（要素を詰め込みすぎないようにする）

上記の3ポイントを踏まえ、「誰が見ても分りやすい、印象に残る」のがいい映像と言えます。