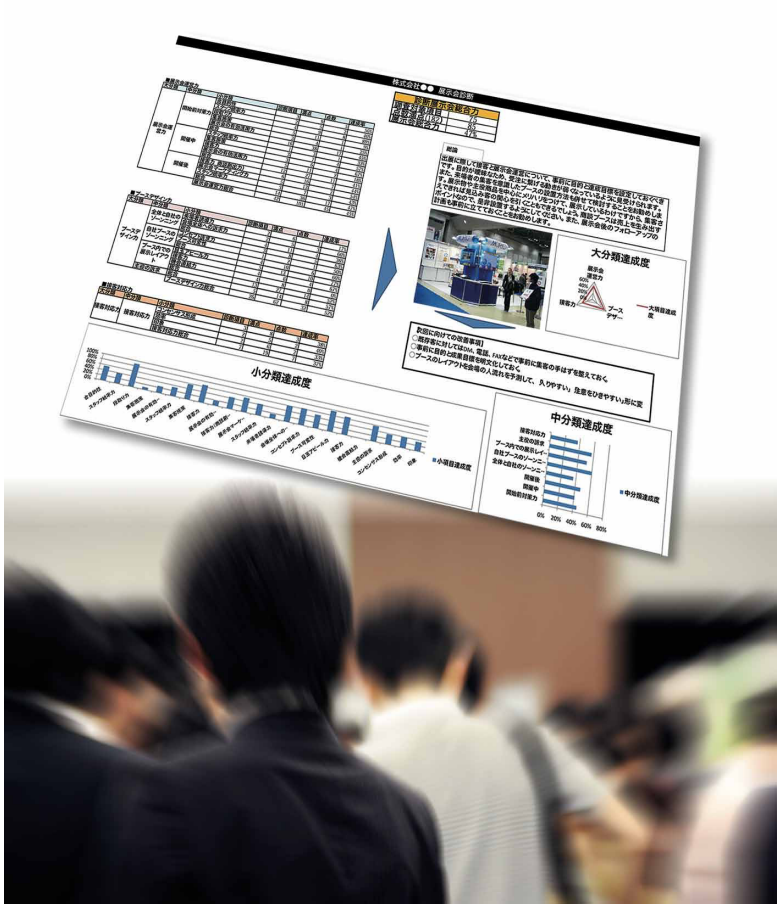
c27

出展を「固定経費」ではなく「売上」への投資にするための

# 展示会診断サービス




展示会は「BtoBのコミュニケーションで何が最も重要か？」というアンケートで76%の企業がトップに挙げるほど重要度の高いプロモーションです。でも一方で「効果性が図り難い」という声が多いのも事実です。展示会診断サービスは、マーケティングプロセスの重要項目である展示会を、75の診断項目によって数値化し「高い効果性」を実現するための方向性を導き出します。

▶参考価格

1ブース

～20,000円（税別）～

●参考価格は目安です。案件により異なります。別途御見積をお申し付け下さい。

モリックにおまかせ！

他にはないモリックオリジナルの診断で、売る観点から効果性を導き出し、展示会の目的を明確にいたします。

## ちょっとコラム

展示会ではブース制作がもっとも重視されますが、でもそれだけでは展示会は成立しません。開催中のオペレーションや接客スタッフの顧客対応力など、全体的なバランスが出展の成果を左右します。そのためにも個々の要素を数値目標で管理し、バランスのとれた展示会にすることが成功のポイントです。