認知度アップと顧客化を促進する

プロモーションイベント実施



商品の発売と同時に商品の良さを ダイレクトに体験していただくプロモーションイベントは、認知度 アップと拡販に向けた話題性の喚起に最大の効果があります。実施にあたっては、あらかじめ商品コンセプトに即したターゲットを抽出し、日ごろ活動する場所の選定と、アンケートなどで反響が得られるシナリオを入念に整備し作成することがポイントです。





- イベントプランニングから実施スポットの選定、 コンパニオン手配、展示装飾、イベント運営に至るまで トータル対応が可能です。
- イベント後の顧客アプローチによるアフターフォロー 対応が可能です。

▶参考価格

3日間イベント[企画・運営]

~1,500,000円(税別)~

※イベントコンパニオン、ツール、 ノベルティ等は含みません。

●参考価格は目安です。案件により異なります。 別途御見積をお申し付け下さい。

5ょっとコラム

プロモーションイベントは、実施当日のお客様の反響が成果の全てです。当日 はそれぞれの専門スタッフが、与えられたポジションごとに活動するため、本番へ向けてスタッフのモチベーション維持と、能力をひとつにまとめるディレクターの存在がイベント成功のカギを握ります。

