拡販効率アップとロイヤリティ向上を図る

クローズド懸賞キャンペーン実施

クローズド懸賞キャンペーンは、商品購入後にお客様に特典を与える懸賞キャンペーンです。拡販に向けたプロモーションとして即効性があり、費用対効果にも優れています。実施にあたっては、懸賞品の魅力もさることながら、キャンペーンを告知する手段や場所、問い合わせ先事務局の設置など、オペレーティングの質が結果を左右します。

モリックにおまかせ!

- キャンペーンプランニングから告知展開、懸賞品手配、運営事務局の設置に至るまでトータル対応が可能です。
- キャンペーン後の顧客アプローチによるアフターフロー対応が可能です。

▶参考価格

キャンペーン [企画・運営]

～500,000円(税別)～

※ツール、懸賞品等は含みません。

●参考価格は目安です。案件により異なります。別途御見積をお申し付け下さい。

ちょっとコラム

クローズド懸賞には魅力的な懸賞品が多いですが実施できる景品総額については法律で上限が定められています。

販売価額が5000円未満:
景品最高額は当該販売価額の20倍まで
景品総額の最高限度額は、売上想定総額の2%以内

販売価額が5000円以上の場合:
景品最高額は10万円まで
景品総額の最高限度額は、売上想定総額の2%以内

仮に5000円の商品を10000個売上げ予定だとすると、5000万円の売上になり、その2%＝100万円が懸賞の総額になります。上限値10万円の懸賞品だけなら10名当選、1万円の懸賞品だけなら100人に当てることができます。