c37

気づかない売場の弱点と改善ストーリーを明確にする

売場診断サービス

オープン後の時間経過とともに店舗コンセプトが曖昧になっている、売上が伸び悩んでいるなど現状の問題点の把握と次への改善点を見つけるために売場診断が有効です。収益性を反映した売場構成のあり方、商品価値を伝えるディスプレイの見せ方など豊富なデータベースから好業績店舗のベストプラクティス（最善慣行）を導き出し、チェーン全店に適用できるチェックリストを作成し診断します。

▶参考価格

1店舗

～150,000円（税別）～

※交通費は含みません。

モリックにおまかせ！

店舗アドバイザーによる診断結果を数値でアウトプットします。
また展示レイアウトのパース画を作成しご提案いたします。

●参考価格は目安です。案件により異なります。
別途御見積をお申し付け下さい。

ちょっとコラム

業績アップをするためのベストプラクティスを選ぶことで売場づくりのストーリーが明確になります。“なんとなく”といった対策ではなく、店舗全体に関わる人々が向かう方向性を納得のもとで統一することが最大のメリットです。