知ってもらうことを最優先に注目を集める

オリジナル電動アテンションＰＯＰ

同じカテゴリー内の商品群ではどうしても差別化が難しく、お客様が一目で自社商品に注目し、手に取っていただける売場作りに競合各社は知恵を絞っています。そんな中で電動アテンションPOPは、お客様が確実に自社商品の存在に注目していただく仕掛けです。LEDなどによる光の動きや音声での呼び掛け、告知面の変化など電動により自動的に変化をつけることで“気付き”を促し、購入の後押しをサポートします。

▶参考価格

電動式ムービング

[サイズ:W200×D100×H400　ロット:100台]

～12,000円（税別）／台～

※企画・試作費は含みません。

●参考価格は目安です。案件により異なります。
別途御見積をお申し付け下さい。

モリックにおまかせ!

- 訴求効果がアップするオリジナル制作が可能です。
- 小ロット対応が可能です。
- 他社と比べ短納期制作が可能です。

ちょっとコラム

ある購買行動調査によると、7～8割のお客様が店内の情報に影響を受けて購入決定をしています。そのパターンには、家庭内の在庫切れや広告などを思い出す「想起衝動購買」、店員の推奨による「提案受け入れ型衝動購買」、特売やクーポン等の条件次第で決定する「計画的衝動購買」などがあります。店内においてお客様の潜在意識に響く商品情報が伝達できれば購買に結びつけることが可能であることがわかります。