商品特長を体感させることで記憶レベルがアップする

オリジナル電動体感演出POP

商品の新機能や便利な操作性をお客様に幅広く楽しみながら覚えていただく手法として、電動による体感演出POPは効果的です。実際の商品を使用しても見せづらい構造や仕組み、今までとはどう違うのかなどの訴求ポイントを、光や効果音、動きなどで強調し目と耳と感覚で体感させることで、お客様の興味レベルを引き上げ記憶に残りやすくします。

▶参考価格

LED照明付き電動式体感POP

[サイズ:W300×D200×H400　ロット:100台]

～30,000円（税別）／台～

※企画・試作費は含みません。

●参考価格は目安です。案件により異なります。
別途御見積をお申し付け下さい。

モリックにおまかせ！

- 商品特長をアピールするオリジナル制作が可能です。
- 小ロット対応が可能です。
- 他社と比べて短納期制作が可能です。

ちょっとコラム

回遊するお客様に見せる、読ませるなど少しでも他社より前に出て訴求するプロモーションツールが多い中、電動式の体感演出POPは、アミューズメント性を加味しているため遊び心がくすぐられます。その売場に少しでも長く滞在することはそれだけ商品との接触時間を増やす結果になります。店舗においては“体感で楽しませる”工夫が特に大切になります。